



## I. Der Strategische Einkauf von Welt-Klasse Unternehmen:

Wir diskutieren in dem Buch den Strategischen Einkauf von Welt-Klasse Unternehmen (WIN<sup>3</sup>-Einkauf) im Vergleich zum Traditionellen Einkauf (Westlicher Einkauf).

### 1. Die 3 Einkaufs-Systeme:

Von Toyota Senseis lernte ich:

Es existieren

**Zwei g e g e n s ä t z l i c h e Einkaufs Systeme,**

**die Zwei g e g e n s ä t z l i c h e Ergebnisse erzielen**

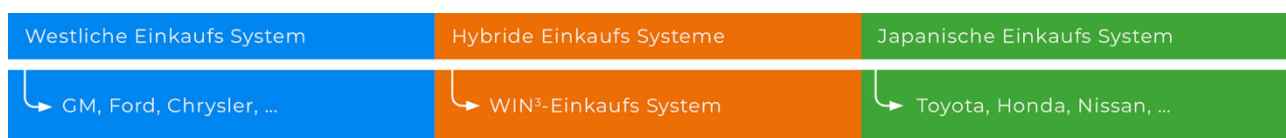
→ Das **Westliche Einkaufs System** vs das **Japanische Einkaufs System**

Zudem existiert:

→ Das **WIN<sup>3</sup>-Einkaufs System** – Es ist ein Hybrides Einkaufs System

- **1. Westliche Einkaufs System**
- **2. Japanische Einkaufs System**
- **3. WIN<sup>3</sup>-Einkaufs System**

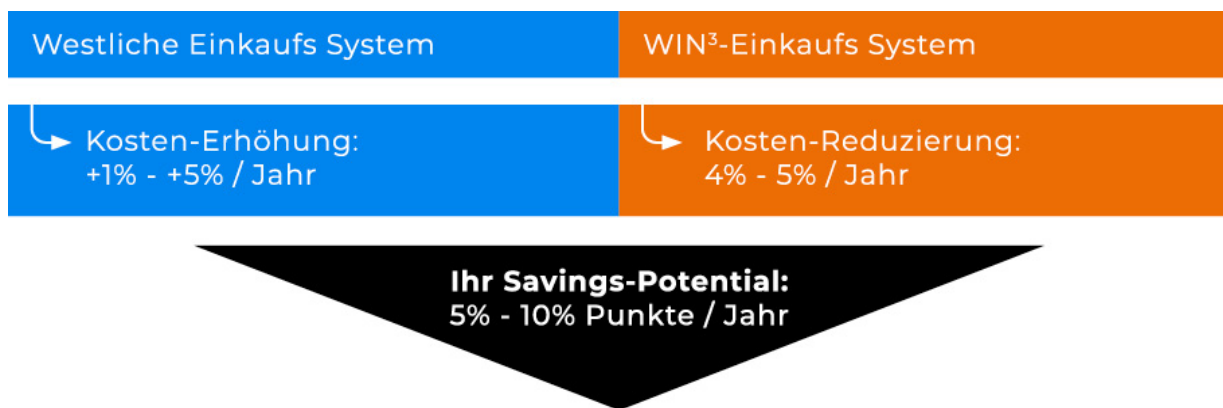
### Die 3 Einkaufs-Systeme:



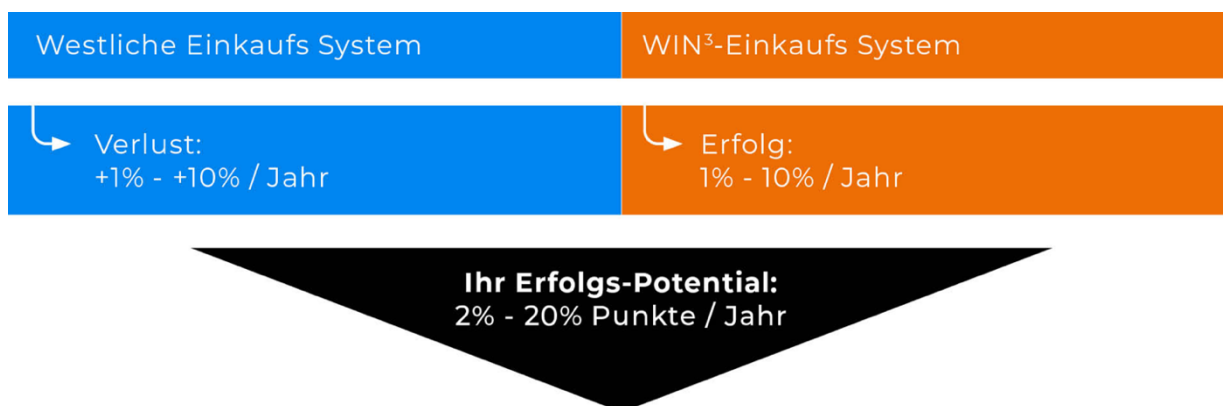


## 2. Der Westliche Einkauf vs Der WIN<sup>3</sup>-Einkauf – Die Zwei „gegensätzlichen“ Ergebnisse:

### Wie hoch ist Ihr Savings-Potential? Westlicher Einkauf vs WIN<sup>3</sup>-Einkauf



### Wie hoch ist Ihr Erfolgs-Potential? Westlicher Einkauf vs WIN<sup>3</sup>-Einkauf





### 3. Der Westliche Einkauf vs Der WIN<sup>3</sup>-Einkauf – Die Zwei „gegensätzlichen“ Ergebnisse:

#### a) Bei einem Einkaufsvolumen von 55% - 85%:

- Kauft der **Westliche Einkauf** 55% - 85% von Ihrem Umsatz (Produktion) ein
- Kauft der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** 55% - 85% von Ihrem Umsatz (Produktion + Entwicklung) ein
  
- Der **Westliche Einkauf** determiniert 55% - 85% von Ihrer Kosten-Erhöhung + Verlust
- Der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** determiniert 55% - 85% von Ihrer Kosten-Reduzierung + Erfolg

#### b) Das Savings-Potential + Erfolgs-Potential – WIN<sup>3</sup>-Einkauf vs Westlicher Einkauf:

- Der **Westliche Einkauf** realisiert eine Kosten-Erhöhung: **+1% - +5% / Jahr**
- Der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** realisiert eine Kosten-Reduzierung: **4% - 5% / Jahr**
  
- Der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** realisiert ein **Savings-Potential**: **5% - 10% Punkte / Jahr**
  
- Der **Westliche Einkauf** realisiert einen Verlust: **+1% - +10% / Jahr**
- Der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** realisiert eine Erfolg: **1% - 10% / Jahr**
  
- Der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** realisiert ein **Erfolgs-Potential**: **2% - 20% Punkte / Jahr**



#### **4. Das Savings-Potential + Erfolgs-Potential – WIN<sup>3</sup>-Einkauf vs Westlicher Einkauf:**

##### **Der Strategische Einkauf von Welt-Klasse Unternehmen – Die Top 3 Fragen:**

Nachfolgend diskutieren wir die Top 3 Fragen.

1.

- Warum realisiert der **Westliche Einkauf** eine Kosten-Erhöhung
- Während der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** eine Kosten-Reduzierung realisiert?

2.

- Warum erzielt der **Westliche Einkauf** einen Verlust?
- Während der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** einen Erfolg erzielt?

3.

- Warum realisiert der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** ein Savings-Potential von **5% - 10%** Punkten / Jahr?
- Warum realisiert der **WIN<sup>3</sup>-Einkauf** ein Erfolgs-Potential von **2% - 20%** Punkten / Jahr?

- Savings-Potential: Kosten-Reduzierung
- Erfolgs-Potential: Umsatz, Marktanteil, Gewinn, USPs, Image, Dominanz, Perfektion, ...
- Hinsichtlich Erfolg berücksichtigen wir im Teil I nur den Umsatz



Weitere Information zum **WIN<sup>3</sup>-Einkaufs System** bzw. zum **Westlichen Einkauf** finden Sie auf der Website <https://www.win3-einkauf.de/>.

Wenn Sie Fragen, Anregungen, Wünsche, ... haben, die eine oder andere Aussage bzw. Frage reflektieren wollen oder Unterstützung für Ihren Strategischen Einkauf auf Welt Klasse Niveau benötigen:

Dann Rufen Sie mich bitte an +49 173 874 16 38 oder senden Sie mir bitte eine E-Mail [michael.seilberger@win3-einkauf.de](mailto:michael.seilberger@win3-einkauf.de).